

2026 年 10 月 22 日
株式会社ナガセビューティケア

美の鉱脈を切り拓き 最高峰[※]の輝きを解き放つ エイジングケア^{※1} クリーム

『ナガセ ロズマリスト ジェミナ』誕生

～2027 年 1 月新発売 独自成分「発酵霊芝エキス^{※2}」&「クイーンズデュー^{※3}」を新配合～

株式会社ナガセビューティケア（本社：東京都中央区／代表取締役社長：鳥江孝治）は、ブランド最高峰[※]のエイジングケア^{※1} クリームを刷新し、『ナガセ ロズマリスト ジェミナ』を 2027 年 1 月 1 日（金）より新発売いたします。最先端の美容研究とハーブサイエンスを結集し、複雑化する大人の肌悩みに着目。すこやかでしなやかなハリ感とうるおいに満ちた、輝くような肌へと導きます。



美の鉱脈を今、
呼び覚ます。

【新商品『ナガセ ロズマリスト ジェミナ』3 つのポイント】

1. 独自開発の新美容成分「発酵霊芝エキス^{※2}」を初配合

4 年の研究を経て到達した独自開発成分。

紫外線による乾燥などの外的ダメージによって変化する肌環境に着目し、健やかな肌状態を保つことをサポートします。

2. 独自蒸留水 国産ローズマリーから蒸留した「クイーンズデュー^{※3}」を初配合

国産・農薬不使用のローズマリーから芳香成分を豊かに含んだ蒸留水を独自製造。

角層への親和性が高く、肌へ心地よくなじんでうるおいと美しさを巡らせます。

3. 伝統のローズマリー研究と贅沢な複合成分を配合

こだわりのクコの実発酵エキス^{※4}や 5 種のローズマリーエキス^{※5}を継承。

濃密でなめらかなテクスチャーとオリエンタルフローラルウッディの香りが、優雅なケアタイムを演出します。

※自社内において ※1 年齢に応じたお手入れのこと ※2 レイシエキス（整肌成分） ※3 ローズマリー葉水（整肌成分）

※4 乳酸桿菌/クコ果実発酵液（整肌成分） ※5 ローズマリー葉エキス（整肌成分）

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社ナガセビューティケア

お問い合わせにつきましてはメール(pr@nagase.co.jp)へご連絡を頂けますようお願い申し上げます。

株式会社ナガセビューティケア 広報担当：及川、中澤（080-2525-1721）

◆商品概要 ～『ロズマリスト ジェミナ』が目指す肌：大人の肌を総合的に支える最高峰※クリーム誕生～

大人の肌悩みは単一ではなく、多層的かつ複雑に絡み合っています。

ロズマリスト ジェミナは、一つひとつの悩みに個別に処方するだけでなく、肌本来のすこやかさを保つトータルアプローチを追求しました。



商品名	ナガセ ロズマリスト ジェミナ
分類／内容量	クリーム / 32g
価格	60,500 円（税抜 55,000 円）
発売時期	2027 年 1 月 1 日（金）
特長成分	発酵霊芝エキス※ ² 、ローズマリー蒸留水（クイーンズデュー※ ³ ） クコの実発酵エキス※ ⁴ 、5 種のローズマリーエキス※ ⁵
香り	オリエンタルフローラルウッディの香り （ローズマリー、ローズ、アイリス、サンダルウッド等）

◆引き出す美しさの総合ベネフィット

- ・うるおいと透明感：角層深部までうるおいで満たし、乾燥によるくすみのない透明感※⁶あふれる肌へ。
 - ・しなやかなハリ、弾力：肌を乾燥などの外的ダメージから守り、弾むようにしなやかなハリ感をもたらします。
 - ・整ったキメとなめらかさ：肌表面を心地よく整え、触れたいくなるようなめらかな肌ざわりへ。
- 年齢という枠組みにとらわれず、いつまでも自分らしく輝き続ける「生命感あふれるような美しい肌」を目指します。

有用成分①独自開発美容成分「発酵霊芝エキス」の全貌～4 年の研究が生んだ守る力～
【着目の背景と研究開発ストーリー】

古くから和漢などで重用され、ナガセが健康食品でも培ってきた高級和漢素材「霊芝（レイシ）」。
ナガセはこの霊芝の秘めたる力に着目し、化粧品用素材としての可能性を模索し始めました。
しかし、霊芝に含まれる不溶性成分による沈殿や濁りなど、外観や使用感への影響が課題でした。
この課題に対し、化粧品原料としてより使いやすい状態を目指し、試行錯誤を重ねました。

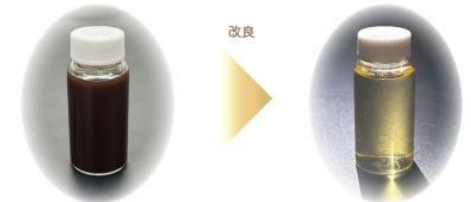


【4 年の歳月と独自製法】

特別な微粉碎技術と自社独自の自己発酵（自己消化）プロセスを融合させることで、
実に 4 年もの研究期間を費やして開発に成功したのが「発酵霊芝エキス（整肌成分）」
です。

【肌へのアプローチ】

紫外線による乾燥などの過酷な外部環境やストレスによって揺らぎがちな
現代人の肌環境に着目し、健やかな肌状態を保つことをサポートします。



4 年の歳月をかけ、たどり着いた発酵霊芝エキス

※自社内において ※1 年齢に応じたお手入れのこと ※2 レイシエキス（整肌成分） ※3 ローズマリー葉水（整肌成分）
※4 乳酸桿菌/クコ果実発酵液（整肌成分） ※5 ローズマリー葉エキス（整肌成分） ※6 うるおいによる

有用成分② 独自蒸留水「クイーンズデュー※3」：「水」そのものに価値を持たせる革新発想

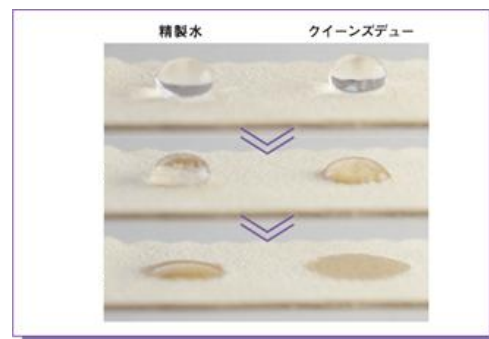
【スキンケアで最も多く使われる『水』にも、植物の力を。】

化粧品に含まれる成分として欠かすことの出来ない「水」そのものに優れた価値を持たせられないか。そして、ナガセのシンボルでもあるローズマリーの、まだ知られていない魅力を引き出せないか。水への知見と、ローズマリーの可能性。

この2つを掛け合わせることで生まれたのが、「ローズマリー蒸留水」です。

【王妃の逸話と技術革新】

14世紀にハンガリー王妃が愛用し、美しさを保ち続けたとされる伝承「ハンガリーウォーター」。このローズマリーの歴史的逸話に着想を得て名付けられたのが、独自蒸留水「クイーンズデュー※3」です。

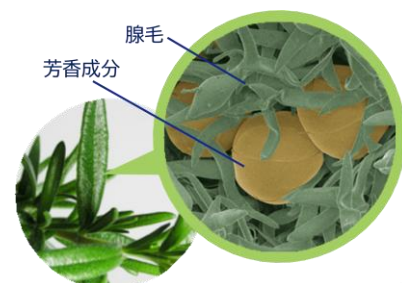


クイーンズデューの浸透力

【国産・農薬不使用のローズマリーと独自蒸留技術】

国産・農薬不使用のローズマリーを厳選し、葉にある「腺毛（せんもう）」に蓄えられた芳香（精油）成分を豊富に含む蒸留水を開発。しかし、蒸留水にローズマリーの繊細で個性的な香りを安定して宿すことは、決して容易ではありませんでした。

そこで、数十回に及ぶ蒸留試作を重ね、芳香成分を活かしながら、心地よく気品のある香りに仕上げる独自の蒸留製法と香気管理法（におい・かおり学会発表済み）を確立しました。水に溶解込んだ芳香成分の働きで角層への馴染みを向上させ、肌につけた瞬間から吸い込まれるように浸透※6し、角層のすみずみまでうるおいを巡らせます。



電子顕微鏡画像

葉にある「腺毛（せんもう）」

有用成分③ 受け継がれる進化の系譜：「先進×継承」のシナジー処方設計

『ローズマリスト ジェミナ』は、新しい研究成果を取り入れるだけでなく、歴代ローズマリストが築き上げた植物研究の英知をあますことなく継承しています。

【継承】クコの実発酵エキス※4

ナガセ独自の有用乳酸菌「BL404株」で発酵させたクコの実発酵エキス。紫外線による乾燥などの環境ダメージを受けた肌をケアし、健やかな美しさを支え続けます。



【継承】こだわりの5種のローズマリーエキス※5

目的に応じて使い分けられた5つの有用エキスが、多彩な大人の肌悩みにきめ細やかにアプローチします。

- ・ホワイトローズマリーエキス（整肌成分）：乾燥によるくすみをケアし、うるおいのある透明感※6あふれる肌へ。
- ・マジョルカピンクエキス NAL（整肌成分）：肌を整え、みずみずしいツヤを与える。
- ・ローズマリーエキス NAL（整肌成分）：肌荒れを防ぎ、健やかな肌コンディションをキープ。
- ・ローズマリーエキス FV（整肌成分）：乾燥が気になる目元や口元のハリ感をサポート。
- ・ローズマリーエキス DS（整肌成分）：キメを整えてなめらかな肌表面を保ち、うるおいを維持。

※自社内において ※1年齢に応じたお手入れのこと ※2レイシエキス（整肌成分） ※3 ローズマリー葉水（整肌成分）

※4 乳酸桿菌/クコ果実発酵液（整肌成分） ※5 ローズマリー葉エキス（整肌成分） ※6 うるおいによる



◆最高峰※クリーム刷新の背景：時代とともに変わる大人の肌と最高峰※の進化

ナガセビューティケアの最高峰※エイジングケア※1ブランド『ローズマリスト』は、時代の変化や皮膚科学研究の進歩に寄り添いながら進化を重ねてまいりました。



- 2007年【初代「ローズマリスト N」：トータルアプローチ】
乾燥やハリ不足など、目に見える個別の肌悩みに複合アプローチする最高峰※クリームとして誕生。



- 2016年【2代目「ローズマリスト」：根本アプローチ】
先進の皮膚科学研究を取り入れ、肌のすこやかさを求める根本アプローチへと進化。



● 2027 年【3 代目「ローズマリスト ジェミナ」：美の全方位サイエンス】
年齢を重ねるにつれて乾燥、キメの乱れ、ハリ不足などの悩みが重なり合う「複雑化した大人の肌」に着目。
誰しにも眠る美しさの可能性（＝美の鉱脈）を引き出すため、長年のハーブ研究と先進研究を結集し、新たな次元へと進化を遂げました。

◆こだわりのテクスチャー・香りと唯一無二のパッケージデザイン

■ 濃厚でありながら心地よい「とけこむようなテクスチャー」

濃密なクリームが肌にのせた瞬間軽やかにのび広がり、
吸い込まれるようにフィット。ヴェールとなって肌を優しく包み込みます。

■ 品格を纏わせる「オリエンタルフローラルウッディの香り」

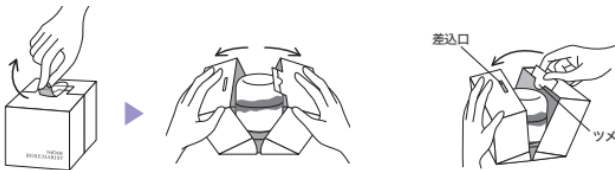
ローズマリーの凛とした清涼感に、ベルガモットやネロリのみずみずしさ
が重なり、ラストノートにはサンダルウッドやアンバーの深みある甘さが
残る、気品あふれる香調です。

■ 開封の瞬間から高まる「美の鉱脈」を表現した容器デザイン

「Gemina（ジェミナ）」は gem（宝石）＋ mine（鉱脈）に由来。
化粧箱を開くと、深紫の結晶モチーフが光を反射し、奥底に眠る美の輝きを解放するかのような神秘的なデザインです。
箱自体がスパチュラ立てとしても機能する実用性も備えています。



化粧箱のご使用法



◆ 初めてお使いいただくとき

シールを剥がして箱を開けてください。

◆ 箱に収納する場合

つまみ部分を起こして、ツメを反対側に押し込むと箱にロックをかけられます。



◆ナガセビューティケアについて

ナガセビューティケアは、化粧品や健康食品のオリジナリティ溢れる商品開発力、高い品質、対面販売を通して多くのお客様との信頼、ご愛顧によって支えられ、今年創業 60 年を迎えました。対面販売事業では、美容と健康面における専門教育を受けたビューティコンサルタントが、お客さまの抱えているお悩みに寄り添い、スキンケア・メイク・健康・美容食品をご提案しています。商品やサービスだけにとどまらない、人の輪が広がる事業を核として「キレイ」の力で、笑顔を広げる。」活動を通して、地域社会に根差した活動を行っています。

【会社概要】

株式会社ナガセビューティケア

会社所在地：東京都中央区日本橋小舟町 5 番 1 号

代表取締役社長：鳥江 孝治

電話番号（代表）：03-3665-3617

サイト URL：<https://nagase-bc.jp/>

事業内容：化粧品の製造販売・健康食品の販売業

資本金：110,000,000 円