

報道関係者 各位

2026年9月吉日
株式会社トック企画

飲食店の
「手が回らない」を
LINEで解決!



スマホ写真を送るだけで プロ級の写真・動画に!

2026年9月上旬にサービス開始



スマートフォンで撮った料理写真をLINEで送付、AIで下地を整え、カメラマンが1枚ずつ仕上がりを確認。
写真加工・販促バナー・動画まで、飲食店がそのまま使える販促素材づくりを支援します。

トック企画（東京都江東区、代表取締役：木林完介、1977年創業）は、2026年9月上旬、飲食店向けLINEサービス「うまみる」のサービスページを開始します。飲食店がスマートフォンで撮影した料理写真をLINEで送付するだけで、AIで加工、カメラマンの確認により、メニューやSNS、店頭POPなどに活用できるハイクオリティーな販促素材へ仕上げるサービスです。

LINE友だち追加特典として、1店舗1回、料理写真1枚を販促バナーまで無料で仕上げます（修正3回まで）。すぐに使える無料レシピ5本（材料・手順・作り方動画・完成写真付、商用利用可）も提供します。無料体験（LINE友だち追加特典）後の自動課金はありません。

背景 | 「撮り直す時間がない」を、撮り直さずに解決

仕込みと営業に追われる飲食店では、写真の撮り直しもSNS更新も後回しになりがちです。撮影を頼めば時間も費用もかかり、スマートフォンで撮れば照明や背景で実物より地味に写ります。

「うまみる」は撮り直しません。LINEで写真を送るだけで、そのまま使える販促素材に仕上げます。販促バナーや動画にも展開できます。

「うまみる」の3つの支援

1. 販促用料理写真の仕上げ

色味・背景・見え方を整え、デリバリーアプリやSNS、店頭POPなどで使いやすい1枚に仕上げます。写真加工から販促バナー、動画まで対応します。

2. 新メニュー開発のアイデア提供

材料・分量・作り方動画・完成写真がそろったレシピを提供。LINE友だち追加特典として無料レシピ5本を用意し、商用利用にも対応します。

3. 飲食店経営に役立つ情報配信

写真の撮り方や差し替えのタイミング、販促の考え方など、仕込みの合間に確認しやすい情報をLINEで届けます。

AIまかせにせず、カメラマンが仕上がりを確認 ※別紙参考ビジュアルをご覧ください

料理写真はAI加工だけで終わらせず、カメラマンが1枚ずつ仕上がりを確認します。印刷・映像・Web制作で培った「見せ方」の知見とAI技術を組み合わせ、料理を主役にした販促クリエイティブを提供します。

無料体験の流れ | 申込み・やり取りはLINEでかんたん

- 1. LINEで友だち追加
- 2. 写真とヒアリングシートを送付
- 3. AIで下地を整え、カメラマンが仕上がりを確認
- 4. 完成データを専用ページからダウンロードして販促に活用

※無料体験後に自動で課金されることはありません。



▲ サイト



▲ LINE

料金（税込）

プラン	料金（税込）
無料体験（LINE友だち追加特典）	0円 1店舗1回・販促バナーまで1枚／修正3回まで
写真仕上げ（料理のみ）	2,178円から
動画	10,780円から
継続プラン	あり（内容・価格はLINE内の価格表で案内）

※すべて税込です。最新の価格と詳しい内容は、サービスページとLINEでご案内します。

サービス概要

サービス名	うまみる
対象	飲食店・外食事業者
主な内容	料理写真加工／背景つき仕上げ／販促バナー／動画／ 新メニュー開発アイデア／飲食店向け情報配信
利用方法	LINEから写真・ヒアリング内容を送付 完成データは専用ページからダウンロード
サービスページ	https://toc-kikaku.jp/umamiru/
サービス開始日	2026年9月上旬
運営会社	株式会社トック企画（東京都江東区・1977年創業）

運営会社・株式会社トック企画について

1977年創業の制作会社です。印刷物の企画・制作、映像の企画・撮影・編集、Web制作などを手がけてきました。「うまみる」では、長年培ったクリエイティブ制作の知見とAI技術を組み合わせ、飲食店の写真・販促・新メニューづくりを支援します。

報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社トック企画 うまみる運営事務局 担当：西田宗之

所在地：〒135-0048 東京都江東区門前仲町2-9-10

TEL：03-3630-0123（代表） FAX：03-3630-0688

Mail：umamiru@toc-kikaku.jp URL：https://toc-kikaku.jp/ トック企画サイト▶



別紙

参考ビジュアル | 仕上がり変化・販促デザイン・動画サンプル

和洋中からデザートまでジャンルを問わず様々な料理写真に対応できます。

元写真からの仕上がり変化、販促デザイン、動画サンプルを掲載しています。掲載用の元データは別途送付可能です。

<参考例> 和食

Before（元写真）

スマートフォンで撮影した料理写真



AIによる加工
カメラマンの確認

After（加工後）

販促に使えるハイクオリティー素材へ調整。



※Before／Afterは同一の料理を同じ大きさ・同じ切り抜きで比較しています。

販促アイテムの例

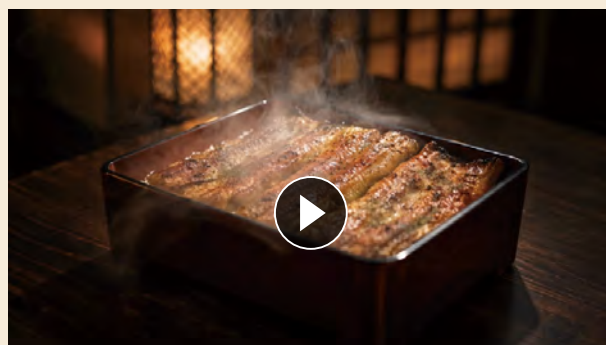
販促バナー

メニュー訴求用のデザイン例



動画

写真から販促用動画を制作します。



<https://youtu.be/Q1cwgjo8Q5s>

サンプル動画▶



※動画本編データは別途送付可能です。

別紙

参考ビジュアル | 仕上がり変化・販促デザイン・動画サンプル

<参考例> イタリアン

Before (元写真)

スマートフォンで撮影した料理写真

AIによる加工
カメラマンの確認

After (加工後)

販促に使えるハイクオリティー素材へ調整。



※Before／Afterは同一の料理を同じ大きさ・同じ切り抜きで比較しています。

販促アイテムの例

販促バナー

メニュー訴求用のデザイン例



動画

写真から販促用動画を制作します。

https://youtu.be/xEI_Agd3ROE

サンプル動画▶



※動画本編データは別途送付可能です。

別紙

参考ビジュアル | 仕上がり変化・販促デザイン・動画サンプル

<参考例> ピザ

Before (元写真)

スマートフォンで撮影した料理写真

AIによる加工
カメラマンの確認

After (加工後)

販促に使えるハイクオリティー素材へ調整。



※Before／Afterは同一の料理を同じ大きさ・同じ切り抜きで比較しています。

販促アイテムの例

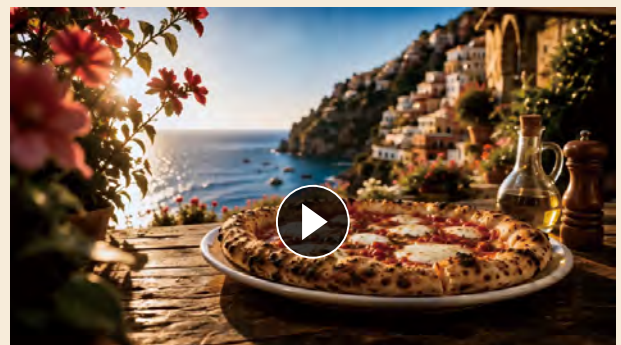
販促バナー

メニュー訴求用のデザイン例



動画

写真から販促用動画を制作します。

<https://youtu.be/AgqJNuDtTLo>

サンプル動画▶



※動画本編データは別途送付可能です。

別紙

参考ビジュアル | 仕上がり変化・販促デザイン・動画サンプル

<参考例> 中華

Before（元写真）

スマートフォンで撮影した料理写真

AIによる加工
カメラマンの確認

After（加工後）

販促に使えるハイクオリティー素材へ調整。



※Before／Afterは同一の料理を同じ大きさ・同じ切り抜きで比較しています。

販促アイテムの例

販促バナー

メニュー訴求用のデザイン例



動画

写真から販促用動画を制作します。

<https://youtu.be/FMBrp743Hnc>

サンプル動画▶



※動画本編データは別途送付可能です。

別紙

参考ビジュアル | 仕上がり変化・販促デザイン・動画サンプル

<参考例> ラーメン

Before（元写真）

スマートフォンで撮影した料理写真

AIによる加工
カメラマンの確認

After（加工後）

販促に使えるハイクオリティー素材へ調整。



※Before／Afterは同一の料理を同じ大きさ・同じ切り抜きで比較しています。

販促アイテムの例

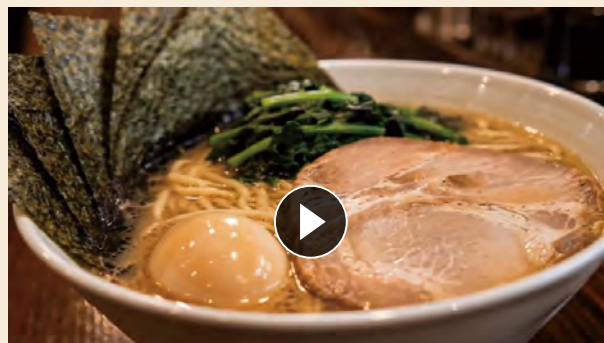
販促バナー

メニュー訴求用のデザイン例



動画

写真から販促用動画を制作します。

<https://youtu.be/Y-vKHkfUb9I>

サンプル動画▶



※動画本編データは別途送付可能です。

別紙

参考ビジュアル | 仕上がり変化・販促デザイン・動画サンプル

<参考例> デザート（ティラミス）

Before（元写真）

スマートフォンで撮影した料理写真

AIによる加工
カメラマンの確認

After（加工後）

販促に使えるハイクオリティー素材へ調整。



※Before／Afterは同一の料理を同じ大きさ・同じ切り抜きで比較しています。

販促アイテムの例

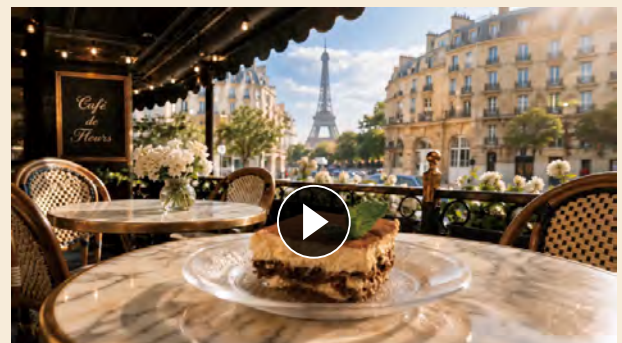
販促バナー

メニュー訴求用のデザイン例



動画

写真から販促用動画を制作します。


<https://youtu.be/gXmjWV-Cnsw>

サンプル動画▶



※動画本編データは別途送付可能です。

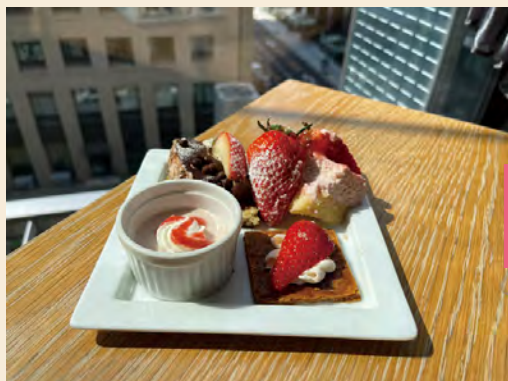
別紙

参考ビジュアル | 仕上がり変化・販促デザイン・動画サンプル

<参考例> デザート (いちごプレート)

Before (元写真)

スマートフォンで撮影した料理写真

AIによる加工
カメラマンの確認

After (加工後)

販促に使えるハイクオリティー素材へ調整。



※Before／Afterは同一の料理を同じ大きさ・同じ切り抜きで比較しています。

販促アイテムの例

販促バナー

メニュー訴求用のデザイン例



動画

写真から販促用動画を制作します。


<https://www.youtube.com/shorts/mnTSUypY5W8>

サンプル動画▶



※動画本編データは別途送付可能です。